



MARIO MARIANI

[ENG]

Mario, Partner at United Ventures, has almost 20 years of experience in Telco and New Media, working for companies at different stages of the life cycle. After graduating with a Master's degree in "Technology Innovation Management" from Scuola Superiore di Studi Sant'Anna in Pisa.

From 1995 he worked as Product Manager for Online Services for Video On Line (which later became Tin.it), the Italian Internet service provider, following the start-up phase and the acquisition by Telecom Italia. In 1998 he co-founded Tiscali, as Marketing & Communication Director and then as SVP Media & VAS, coordinating Tiscali's pan-European activities in this area and promoting the creation of Tiscali LABS and in July 2006 he was appointed CEO of Tiscali Italia SpA. In January 2009 he founded The Net Value and scouted several successful start-ups such as Paperlit and Apps-Builder.

Mario was member of the "task force" established by The Minister of the Economic development to inspire the new legislation to support the startup ecosystem.

[ITA]

Mario, Partner di United Ventures, ha collezionato più di 20 anni di esperienza nel settore Telco e New Media. Dopo la laurea in "Technology Innovation Management" conseguita presso la Scuola Superiore di Studi Sant'Anna di Pisa, ha lavorato nel campo dell'innovazione tecnologica nelle agenzie per lo sviluppo economico in Sardegna (come BIC e Consorzio 21). Dal 1995, in qualità di Product Manager, ha seguito da vicino i servizi online di Video On Line (che poi sarebbe diventata Tin.it), il primo servizio di provider italiano, seguendo la fase di start-up e l'acquisizione da parte di Telecom Italia.

Co-fondatore di Tiscali nel 1998, prima come Marketing & Communication Director e poi come SVP Media & VAS ha coordinato le attività di Tiscali a livello europeo, promuovendo la creazione di Tiscali LABS. Nel Luglio 2006 è stato nominato CEO di Tiscali Italia SpA. Nel Gennaio 2009 ha fondato The Net Value e scoperto molte start-up di successo come Paperlit and Apps-Builder.

Mario è stato membro della task force del Ministero dello sviluppo economico che si è occupata di individuare le misure da attuare per creare un ambiente favorevole alle start-up innovative in Italia.